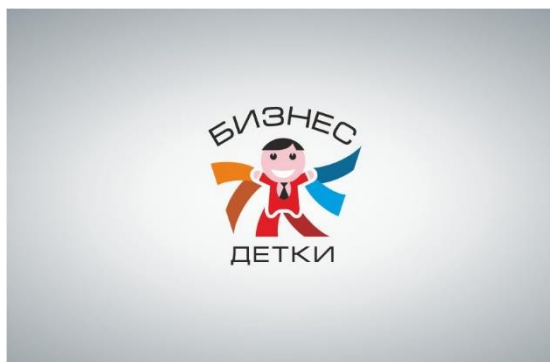


КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ

СОЮЗА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Представляет грандиозный обучающий проект для детей и подростков города Екатеринбурга и Свердловской области

конкурс «Бизнес-ДЕТКИ»



ПОЛОЖЕНИЕ КОНКУРСА

1.1. Конкурс «Бизнес-Детки» - Екатеринбург (далее конкурс) является общественным культурным мероприятием. Организационное, материально-техническое, информационно-правовое обеспечение конкурса осуществляется Оргкомитетом конкурса, состав которого определяется учредителем конкурса. Символика конкурса - логотип, эскизы дипломов и прочее - утверждается оргкомитетом конкурса и используется по его усмотрению и рекомендациям.

1.2. Учредители и организаторы конкурса - Комитет по культуре Союза малого и среднего бизнеса Свердловской области, ООО «Территория Весёлых», АСП «Синхрон»

2. Цели и задачи конкурса.

- Популяризация роли предпринимателя в современном обществе и формирование положительного имиджа предпринимателя в восприятии детей и подростков

- Воспитание будущих успешных предпринимателей
- Развитие творческих возможностей для реализации в различных сферах бизнеса у подрастающего поколения
 - Формирование у школьников и студентов навыков проектной работы
 - содействие творческому самовыражению и самоутверждению личности современных детей и подростков
 - Создание условий для повышения образовательного уровня участников конкурса посредством проведения обучающих мероприятий, семинаров и мастер-классов
 - Выявление и распространение инновационных бизнес-идей
 - Возможность найти в себе и подчеркнуть для сознания общественности все грани современного успешного предпринимателя: талант, ум, предприимчивость, успешная самопрезентация, общая образованность, грамотная речь, стремление к новым инновационным знаниям, контактность, разносторонние интересы, здоровый образ жизни, чувство стиля
- Расширение профессионального кругозора (обмен опытом), профессиональная ориентация, раскрытие творческого потенциала у будущих предпринимателей

2.3 Определение участников, лучших в своих возрастных категориях, которые будут представлять Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области и город Екатеринбург на важных культурных и общественных мероприятиях.

3. Участие в конкурсе.

3.1. Участниками конкурса могут быть дети и подростки от 9 до 16 лет, проживающие или обучающиеся на территории города Екатеринбурга и Свердловской области. В конкурсе принимают участие дети и подростки в трех возрастных категориях:

Первая- дети и подростки в возрасте 9-12 лет

Вторая- юноши и девушки в возрасте 13-16 лет

Для участия в конкурсе претендентам необходимо заполнить анкету, в установленные положениями сроки и выслать на официальный электронный адрес мероприятия. Факт заполнения анкеты конкурса подтверждает принятие претендентом условий участия в конкурсе, а также согласие на обработку его(ее) персональных данных. Для участия в конкурсе необходимо оплатить организационный взнос в сумме, определенной организаторами мероприятия.

Участники конкурса присутствуют на организационных совещаниях, семинарах, бизнес-тренингах, репетициях и тренировках в соответствии с установленным оргкомитетом конкурса графиком. Участники конкурса строго выполняют рекомендации оргкомитета, режиссера-постановщика, хореографа, преподавателя дефиле, фитнес-тренера, стилиста проекта, педагогов проекта и других организаторов конкурса.

3.2 Порядок проведения конкурса.

Конкурс проводится в несколько этапов.

3.3 Заочный этап, прием анкет + фото до 10.03.2019 (заполнение и отправка анкеты на участие , по результатам организаторы приглашают на следующий этап) Электронная почта оргкомитета vr2003@mail.ru Участники, получившие положительное решение от организаторов, принимают участие в профессиональной фото и видео-съемке для официальной страницы ВК и сайта мероприятия. Участников ждет необычная театрализованная фотосессия «**Такие разные бизнесмены**», где каждый участник сможет на себя примерить разные образы и почувствовать себя настоящим успешным предпринимателем.

3.3.1. Очный этап – Представители Оргкомитета конкурса знакомятся с участниками с 10.03.2019 года

3.3.2 Подготовительный этап

Для участников конкурса пройдут семинары, занятия и мастер-классы по деловому общению, психологии, дефиле, культуре и искусству речи, чувству стиля и др. В рамках деловой программы состоятся : Бизнес-квесты, деловые игры, консультации специалистов в легкой игровой форме по финансовой грамотности, профессиональной ориентации, различным видам и типам бизнеса, маркетингу и рекламному продвижению. Каждый участник подготовит свой инновационный Бизнес- проект, который будет представлен на Финальном шоу конкурса.

4. Программа конкурса.

4.1 Финальные мероприятия состоятся в марте-апреле 2019 года. Оргкомитет конкурса вправе исключить из числа финалистов, участников, не выполняющих распорядок мероприятий конкурса, нарушающих правила конкурса и настоящее Положение, без возврата орг. взноса. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право менять или корректировать условия проведения конкурса.

4.2 Конкурсная программа финальных мероприятий этапов:

План Финальных заданий шоу «Бизнес, как игра»:

ПЕРВЫЙ ЭТАП: Практические задания «Я-настоящий бизнесмен»

ВТОРОЙ ЭТАП : Деловая Онлайн-игра

ТРЕТИЙ ЭТАП Финальное шоу:

- I выход Театрализованный массовый концертный номер и визитка (знакомство с участниками)
- II выход Краткая презентация своих проектов «Мой бизнес-план на МИЛЛИОН»
- III Финальный театрализованный выход участников и Награждение

Самые активные и артистичные участники и победители в номинациях конкурса запишут видео-интервью с известными людьми, успешными руководителями и бизнесменами города Екатеринбурга и Свердловской области

Кроме вышеназванных конкурсных позиций, оргкомитет конкурса по своему усмотрению может изменять или добавлять конкурсные позиции.

Максимальная оценка за каждую конкурсную позицию составляет 5 баллов.

5. Номинации конкурса.

5.1 Основные номинации конкурса:

-Победители конкурса Мистер и Мисс «Бизнес-детки »-(1-е место) в 2-х возрастных категориях.. Победителем в данной номинации становится участник, прошедший все туры конкурса и набравший в финале максимальное количество баллов.

-«Приз зрительских симпатий». Победителем в данной номинации становится участник, прошедший все туры финала конкурса и набравший максимальное количество баллов в зрительском голосовании, организуемом в финале конкурса на площадке его проведения.

- Интернет-Симпатия «Бизнес-Детки»

5.2 Оргкомитет определяет победителей в дополнительных номинациях, исходя из результатов репетиций и занятий с педагогами

Остальные звания определяют и присуждают жюри и спонсоры конкурса.

6. Жюри конкурса.

В целях объективной оценки финалистов оргкомитетом утверждается состав жюри финала конкурса. В состав жюри конкурса приглашаются представители культуры, спорта, бизнеса, искусства, спонсоры, представители медиа и шоу-бизнеса, а также общественные деятели. Оценка выступлений конкурсантов ведется на основе следующих критериев: эрудиция, творческие способности, музыкальность, пластика, культура речи, общительность, обаяние, бизнес-смекалка, общее впечатление и др.

Решение жюри является окончательным и обжалованию не подлежит.

7. Финансовое обеспечение.

7.1. Организационный взнос участников- 4 900 рублей (этапы в городе Екатеринбурге), 3000 рублей (этапы в городах Свердловской области), Финальное шоу (ноябрь 2019 года г. Екатеринбург, победители в номинациях на этапах проведения в Екатеринбурге и городах Свердловской области) участие бесплатное

7.2 Остаточное финансирование Конкурса осуществляется за счет оргкомитета конкурса, а также спонсорских средств.

8. Организаторы конкурса.

8.1 **Елена Жилина**- организатор, автор идеи, режиссер-постановщик +7 922 15 25 300 ,
+7 912 24 93 759 vr2003@mail.ru

Александр Ключев- организатор, Директор конкурса +7 950 658 17 17

<https://vk.com/biznesdetki> группа в Контакте

<https://www.facebook.com/biznesdetki/> группа Фейсбук

<https://blackghost90.wixsite.com/biznesdetki> страничка сайт

<https://www.instagram.com/detkibiznes/> Инстаграм