



МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ШКОЛА № 167

ПРИНЯТО

решением Педагогического совета
Протокол №1 от «28» августа 2026

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора
МАОУ СОШ № 167
Ольшеская Т.Ю.
№ 101/1 от 28.08.2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Основы предпринимательской деятельности

Автор: Тресцова Алла Александровна

Должность: преподаватель

г. Екатеринбург

2025

Содержание

Пояснительная записка.....	3
Общая характеристика учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».....	6
Результаты освоения учебной дисциплины.....	7
Содержание учебной дисциплины.....	8
Календарно-тематическое планирование.....	12
Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение программы.....	13
Рекомендуемая литература.....	14

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обеспечивает» предназначена для изучения экономики в МАОУ СОШ № 167 в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы ООП ООО.

Рабочая программа разработана на основе требований ФГОС основного общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», и в соответствии с рекомендациями по организации получения основного общего образования.

Содержание рабочей программы «Основы предпринимательской деятельности» направлено на достижение следующих целей:

- освоение основных знаний об экономической жизни общества, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- развитие экономического мышления, умение принимать рациональные решения при ограниченности природных ресурсов, оценивать возможные последствия для себя, окружения и общества в целом;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;
- овладение умением находить актуальную экономическую информацию в источниках, включая Интернет; анализ, преобразование и использование экономической информации, решение практических задач в учебной деятельности и реальной жизни, в том числе в семье;
- овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и дальнейшего образования;
- понимание особенностей современной мировой экономики, место и роли России, умение ориентироваться в текущих экономических событиях.

Настоящая программа исходит из того, что будущие специалисты должны получить экономические знания, которые соответствуют новому уровню и характеру развития хозяйства в ПМР и во всем мире в начале XXI столетия. В связи с этим в данной программе, прежде всего более четко определяется содержание термина "экономика". Этот термин обозначает два разных понятия. В первую очередь экономикой называют реальную хозяйственную деятельность, происходящую в домашних хозяйствах, на предприятиях, в каждой стране и во всем мире. В другом случае под экономикой подразумевается наука, экономическая теория, которая углубленно изучает хозяйственную практику.

При изучении курса "Основы предпринимательской деятельности" истинными являются теоретические положения, которые правильно отражают сущность и тенденции развития реальной экономики, опираются на типичные факты, массовые статистические данные и хозяйственный опыт ПМР. Как известно, какой бы ни была теория, но если она не подтверждена и опытом, практикой, то она не имеет научной ценности и должна отвергаться.

Важно учитывать тот факт, что в течение XX века мировая экономика изменилась до неузнаваемости. Главным двигателем мировой экономики стал революционный научно-технический прогресс. В большинстве стран мира решительно изменилось социально-экономическое устройство. Значительно усилилась роль государства в индустриальных и развивающихся странах. Стала ускоренно развиваться глобализация мирового хозяйства.

В связи с этим в программе курса в центре внимания находятся новейшие положения об изменениях в отечественной и мировой экономике в XX веке, о тенденциях и перспективах ее развития в новом столетии.

Повышению качества экономической подготовки будет способствовать то, что в данную программу включены новые положения экономической теории, основанные на обобщении современной хозяйственной практики. К ним, в частности, относятся положения о кооперации и разделении труда, об индивидуальной и национальной конкуренции, о зависимости рыночной цены от массового спроса и массового предложения, о применении информационных технологий в деятельности фирм, о воспроизводстве народонаселения.

Примерная программа курса "Основы предпринимательской деятельности" предусматривает достаточно полное ознакомление с практической организацией хозяйственных связей. Речь идет, например, о рассмотрении коммерческого расчета; способов получения прибыли в промышленных и торговых фирмах, в банковском деле; формах стимулирования труда работников; о путях повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Внимание обучающихся необходимо обратить на следующее важное обстоятельство. До XX века преимущественное развитие в экономике многих стран получили такие формы экономических отношений, как единоличная частная собственность и свободная конкуренция. Но во второй половине XX века развились противоположные им формы хозяйственных отношений - государственная собственность и монополии. Между тем характерной чертой современной экономики явилось ее существенное усложнение, связанное с соединением противоположных экономических сил и формированием так называемой смешанной экономики, что характерно практически для всех современных демократических стран.

С учетом указанного характера современной экономики в настоящую программу введены положения о множественности типов и форм собственности в XX веке, о взаимосвязи конкуренции и монополии, о смешанном типе расширенного воспроизводства в макроэкономике, о смешанной системе управления национальным хозяйством.

Изучение курса "Основы предпринимательской деятельности" предполагает их определенное знакомство с важными положениями ученых, принадлежащих к разным направлениям экономической теории. Это позволит лучше понять сложность и пути решения научных и практических проблем. Программа нацелена на формирование у обучающихся современного экономического мышления.

Весь арсенал эффективных средств обучения должен быть использован для того, чтобы при изучении курса "Основы предпринимательской деятельности" обучающиеся научились следующим видам деятельности и умениям:

- **знать общие положения экономической теории;**
- **иметь представления об основах микро- и макроэкономики, экономической ситуации в стране и за рубежом, о денежно-кредитной и налоговой политике;**
- **уметь находить и использовать необходимую экономическую информацию.**

"Основы предпринимательской деятельности" (базовый уровень) - требования к предметным результатам освоения базового курса экономики должны отражать:

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения;

анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Чтобы успешно осуществить эти задачи, необходимо выполнить минимальные требования к оснащенности учебного процесса: иметь печатные пособия (произведения художественной литературы, учебники, рабочие тетради, дидактические материалы, альбомы, репродукции картин), аудиовизуальные средства обучения (диафильмы, кинофильмы, видеофильмы и компьютерные программы, аудиокассеты).

Программа предусматривает освещение нынешнего состояния экономики ПМР. Показано содержание экономических реформ, связанных с преобразованием собственности, созданием конкурентного рынка, коренным изменением структуры производства и совершенствованием управления народным хозяйством.

Программой предусматривается выполнение индивидуального проекта.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательской деятельности»

В современных условиях глобализации развития мировой экономики, усложнения, интенсификации и увеличения напряженности профессиональной деятельности специалистов существенно возрастает общественно-производственное значение экономических знаний для каждого человека. Возникает необходимость формирования представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, владения базовыми экономическими знаниями, опыта исследовательской деятельности.

Экономика изучает жизнь общества и государства с позиции экономической теории, выделяет различные уровни экономики, которые характеризуют деятельность индивидов, семей, предприятий в области микроэкономики, макроэкономические процессы на государственном и международном уровне.

Особое внимание при изучении учебной дисциплины уделяется:

- формированию у обучающихся современного экономического мышления, потребности в экономических знаниях;
- овладению умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- воспитанию уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формированию готовности использовать приобретенные знания в последующей трудовой деятельности.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

• **личностных:**

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

• **метапредметных:**

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

• **предметных:**

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Введение в предпринимательство и стартап-культуру.

Понятие предпринимательства. Понятие стартапа. Основные характеристики стартапа. Оценка стартап-потенциала по ключевым критериям.

2. Экономика и экономическая наука.

Понятие экономики. Изучение определения предприятия и их классификации. Раскрытие понятия «организационное единство». Сопоставление понятий «предприятие» и «юридическое лицо». Изучение схемы организационно-правовых форм предприятий, характеристика каждой из них.

3. Потребности человека и ограниченность ресурсов.

Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов - главная проблема экономики. Границы производственных возможностей.

4. Факторы производства. Прибыль и рентабельность

Факторы производства. Заработная плата. Формы оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда. Прибыль. Структура прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность. Рента. Земельная рента. Научные подходы к категории процента. Основные теории происхождения процента.

5. Выбор и альтернативная стоимость.

Экономический выбор. Метод научной абстракции. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.

6. Типы экономических систем.

Традиционная экономика. «Чистая» рыночная экономика. Механизм свободного образования цен. Принцип рациональности. Основные государственные функции при рыночной экономике. Административно-командная экономика. Условия функционирования командной экономики. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики. Участие государства в хозяйственной деятельности.

7. Собственность и конкуренция.

Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонopolная политика государства.

8. Встреча с предпринимателем.

9. Формирование эффективной команды распределение.

Создание экономических идей включает в себя как генерацию новых продуктов и услуг, так и поиск бизнес-возможностей в уже существующих сферах, например, в креативных индустриях. Для этого можно опираться на личный опыт, профессиональные навыки и увлечения, анализировать тренды и использовать краудфандинг и другие стартап-площадки.

Экономика идей подразумевает целенаправленное создание структур для массового производства новых идей, используя для этого финансы, кадры и технологии.

10. Бизнес-лаборатория: создаем идеи, смешивая тренды.

«Бизнес-лаборатория: создаем идеи, смешивая тренды» — это концепция, которая предполагает создание новых бизнес-идей путем объединения существующих трендов. Для реализации этой концепции нужно анализировать текущие потребительские предпочтения, например, популярность маркетплейсов, азиатской косметики, фермерских продуктов и фитнес-клубов. Затем эти тренды можно комбинировать для создания уникальных предложений.

11. Разработка упрощённой бизнес-модели.

Разработка упрощённой бизнес-модели включает в себя определение ценностного предложения (что вы продаёте и почему клиент выберет вас), ключевых процессов (как вы это делаете), клиентских сегментов (кому вы это продаёте) и способов монетизации (как вы зарабатываете). Чтобы создать упрощенную модель, сосредоточьтесь на основных элементах, которые определяют, как компания будет получать прибыль, а не на детальных операционных процессах.

12. MVP: быстрый запуск прототипа

MVP (Minimum Viable Product) — это минимально жизнеспособный продукт, который представляет собой рабочую версию продукта с минимальным набором функций для решения основной задачи. Цель MVP — как можно быстрее запустить его для получения обратной связи от реальных пользователей, чтобы проверить гипотезы и доработать продукт с наименьшими затратами. Это отличается от прототипа, который является имитацией и не обязательно имеет полную функциональность, а используется для тестирования дизайна и взаимодействия на ранних стадиях.

13. Цифровые инструменты и e-commerce: запуск онлайн-присутствия

Для запуска онлайн-присутствия в e-commerce необходимы цифровые инструменты для создания сайта (конструкторы), управления и продаж (CRM, системы управления запасами), а также для привлечения клиентов (SEO, SMM, платная реклама, email-маркетинг) и аналитики (Яндекс.Метрика, Google Analytics). Это позволяет создать веб-сайт, управлять товарами, обрабатывать заказы и анализировать эффективность маркетинговых усилий.

14. Финансовая грамотность и формирование ценовой стратегии

Финансовая грамотность является основой для формирования ценовой стратегии, поскольку она позволяет компаниям эффективно управлять издержками, устанавливать конкурентоспособные цены и достигать желаемой прибыльности. Ценовая стратегия, в свою очередь, напрямую влияет на финансовое состояние бизнеса, определяя, будет ли прибыль (при правильном балансе цены и качества) или, наоборот, потеря клиентов (при завышенных или слишком низких ценах).

15. Встреча с предпринимателем

16. Определение темы индивидуального проекта + введение

Учащиеся в течение учебного года должны написать индивидуальный проект и защитить его. На этом этапе обучения, они должны опередить тему своего индивидуального проекта и написать его введение.

17. Секреты продаж: стелс-маркетинг

Стелс-маркетинг (или скрытый маркетинг) — это стратегия продаж, при которой реклама маскируется под обычный контент, чтобы не вызвать у потребителя отторжения. Цель — создать у целевой аудитории доверие и желание приобрести товар, не прибегая к прямой агрессивной рекламе.

18. Способы убеждения аудитории

Для убеждения аудитории можно использовать сочетание вербальных и невербальных методов: оперировать фактами и статистикой, создавать доверительные отношения, использовать риторические приемы, а также демонстрировать уверенность и компетентность через язык тела и речь.

19. Разработка фирменного стиля и упаковки продукта

Разработка фирменного стиля и упаковки продукта — это комплексный процесс, который включает анализ продукта и аудитории, разработку концепции, создание ключевых визуальных элементов (логотип, цвета, шрифты) и их применение на упаковке, с последующей доработкой и презентацией.

20. Как покупатель придет к покупке твоего товара? Составляем карту его пути

Карту пути клиента (СJM) можно составить, разбив путь покупателя на этапы: от осознания проблемы до лояльности после покупки. Этапы включают: осознание (понимание проблемы), рассмотрение (поиск решений и сравнение), намерение/выбор (выбор конкретного продукта), покупка и лояльность (повторные покупки и рекомендации). Для каждого этапа нужно определить действия клиента, его мысли, чувства и точки контакта с вашим брендом.

21. Теоретическая часть индивидуального проекта

На этом этапе обучения, обучающиеся должны написать теоретическую часть индивидуального проекта.

22. Подготовка выступления по структуре питчинга

Для подготовки питчинга важно следовать структуре, начинающейся с короткого представления проекта (например, введения и логлайна) и постепенно раскрывающей его ключевые элементы: проблему, решение (ваш продукт), рынок, модель монетизации, команду и запрос (финансирование или сотрудничество). Важно адаптировать питч под аудиторию, использовать наглядные материалы (с минимумом текста на слайдах) и репетировать.

23. Как управление проектами поможет в ведении бизнеса?

Управление проектами помогает бизнесу благодаря структурированию задач, оптимизации ресурсов и повышению прозрачности процессов. Оно позволяет сократить расходы, улучшить взаимодействие внутри команды, более эффективно контролировать бюджет и сроки, а также быстрее адаптироваться к изменениям рынка и внедрять инновации.

24. Что такое акселераторы, инвесторы, питч-дни?

Акселераторы — это программы, которые помогают стартапам расти, предоставляя им обучение, наставничество, экспертную помощь и доступ к инвесторам. Инвесторы — это люди или организации, которые вкладывают деньги в проекты, рассчитывая получить прибыль от их развития. Питч-дни — это мероприятия, где стартапы представляют свои проекты инвесторам в формате краткой презентации (питча), чтобы привлечь финансирование.

25. Как школьнику «войти» в стартап-мир

Понятие стартапа. Генерация идеи. Пути и стратегии.

26. Встреча с предпринимателем

27. Практическая часть индивидуального проекта (разработка продукта)

На этом этапе обучения, обучающийся должен написать практическую часть своего индивидуального проекта.

28. Практикум по презентационным техникам

29. Репетиция защит индивидуального проекта.

30. Игра бизнес-аукцион

31. Защита в школе. Отборочный этап "Будущее Бизнеса"

32. Защита в УрГЭУ. Финальный этап "Гранд-финал проекта"

33. Деньги и их роль в экономике.

Деньги: сущность и функции. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа. Проблема ликвидности. Закон денежного обращения. Уравнение обмена. Денежный запас. Роль денег в экономике.

34. Банковская система.

Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система РФ. Правовое положение Центрального банка (ЦБ) РФ. Основные функции и задачи ЦБ РФ. Инструменты и методы проведения кредитно-денежной политики. Понятие и функции коммерческих банков. Лицензии на осуществление операций. Виды банковских операций. Специализированные кредитно-финансовые учреждения.

35. Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовый рынок

Ценные бумаги и их виды. Акции. Номинальная стоимость курса акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок. Организованный и неорганизованный рынок. Фондовая биржа и ее функции. Аккумуляция капитала. Межотраслевые переливы капитала. Переход управления к эффективному собственнику. Биржевые спекуляции. Биржи в России.

36. Подведение итогов

Календарно-тематическое планирование

Вид учебной работы	Количество часов
1. Введение в предпринимательство и стартап-культуру	2
2. Экономика и экономическая наука	2
3. Потребности человека и ограниченность ресурсов	2
4. Факторы производства. Прибыль и рентабельность	2
5. Выбор и альтернативная стоимость	2
6. Типы экономических систем	2
7. Собственность и конкуренция	2
8. Встреча с предпринимателем	2
9. Формирование эффективной команды распределение функций	2
10. Бизнес-лаборатория: создаем идеи, смешивая тренды	2
11. Разработка упрощённой бизнес-модели	2
12. MVP: быстрый запуск прототипа	2
13. Цифровые инструменты и e-commerce: запуск онлайн-присутствия	2
14. Финансовая грамотность и формирование ценовой стратегии	2
15. Встреча с предпринимателем	2
16. Определение темы индивидуального проекта + введение	2
17. Секреты продаж: стелс-маркетинг	2
18. Способы убеждения аудитории	2
19. Разработка фирменного стиля и упаковки продукта	2
20. Как покупатель придет к покупке твоего товара? Составляем карту его пути	2
21. Теоретическая часть индивидуального проекта	2
22. Подготовка выступления по структуре питчинга	2
23. Как управление проектами поможет в ведении бизнеса?	2
24. Что такое акселераторы, инвесторы, питч-дни?	2
25. Как школьнику «войти» в стартап-мир	2
26. Встреча с предпринимателем	2
27. Практическая часть индивидуального проекта (разработка продукта)	2
28. Практикум по презентационным техникам	2
29. Репетиция защит индивидуального проекта	2
30. Игра бизнес-аукцион	2
31. Защита в школе. Отборочный этап "Будущее Бизнеса"	2
32. Защита в УрГЭУ. Финальный этап "Гранд-финал проекта"	8
33. Деньги и их роль в экономике	2
34. Банковская система	2
35. Ценные бумаги: акции, облигации.	2
36. Подведение итогов	2

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Оборудование учебного кабинета:

1. Рабочее место преподавателя 1
2. Рабочие места для обучающихся-22
3. Комплект плакатов (стендов) для оформления кабинета
4. Комплект рисунков, схем, таблиц для демонстраций
5. Комплект учебно-методической документации
6. Учебные наглядные пособия и презентации по дисциплине (диски, плакаты, слайды, диафильмы)
7. Задания для практических и самостоятельных работ, методические указания по их выполнению и образцы выполненных работ
8. Учебно-методическая литература
9. Электронные учебники
10. Учебные фильмы по некоторым разделам дисциплины

Технические средства обучения:

1. Демонстрационный (мультимедийный) комплекс
2. Автоматизированное рабочее место ученика 22
3. Принтер лазерный сетевой
4. Сканер
5. Копировальный аппарат
6. Web-камера
7. Источник бесперебойного питания
8. Комплект сетевого оборудования
9. Комплект оборудования для подключения к сети Internet

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Для учащихся

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с поправками) // СЗ РФ. — 2013. — № 4. — Ст. 445.
2. Гомола А. И., Жанин П. А., Кириллов В. Е. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2014..
3. Липсиц И. В. Экономика (базовый уровень): учебник для 10—11 классов. — М., 2014.
4. Терещенко О. Н. Основы экономики: учебник для студ. учреждений сред. проф. образова-
ния. — М., 2013.
5. Терещенко О. Н. Основы экономики: рабочая тетрадь для студ. учреждений сред. проф.образования. — М., 2014.
6. Филиппова О. И., Волкова Л. А., Малецкая Н. В. Основы экономики и предпринимательства: рабочая тетрадь для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2014.
7. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования. — М., 2013.

Для преподавателей

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с поправками) // СЗ РФ. — 2013. — № 4. — Ст. 445.
2. Федеральный закон от 29.12. 2012 № 273-ФЗ (в ред. федеральных законов от 07.05.2013 № 99-ФЗ, от 07.06.2013 № 120-ФЗ, от 02.07.2013 № 170-ФЗ, от 23.07.2013 № 203-ФЗ, от 25.11.2013 № 317-ФЗ, от 03.02.2014 № 11-ФЗ, от 03.02.2014 № 15-ФЗ, от 05.05.2014 № 84-ФЗ, от 27.05.2014 № 135-ФЗ, от 04.06.2014 № 148-ФЗ (с изм., внесенными Федеральным законом от 04.06.2014 № 145-ФЗ) «Об образовании в Российской Федерации».
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» (зарегистрировано в Минюсте РФ 07.06.2012 № 24480).
4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.12.2014 № 1645 « О внесении изменений в Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 «“Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего(полного) общего образования”».
5. Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования».

Интернет-ресурсы

1. [www. aup. ru](http://www.aup.ru) (Административно-управленческий портал).
2. [www. economicus. ru](http://www.economicus.ru) (Проект института «Экономическая школа»).
3. [www. informika. ru](http://www.informika.ru) (Государственное научное предприятие для продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России).
4. [www. economictheory. narod. ru](http://www.economictheory.narod.ru) (Экономическая теория On-Line, книги, статьи).
5. [www. ecsocman. edu. ru](http://www.ecsocman.edu.ru) (Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»).