



Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 167

Центр профессионального обучения

ПРИНЯТО

Решением Педагогического Совета
(протокол № 1 от 28 августа 2026 года)

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора МАОУ СОШ № 167
№ 101/01 от 28 августа 2026г.

ОСНОВНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ
программа профессиональной подготовки обучающихся по профессии

3490 «Исполнитель художественно-оформительских работ»

Код профессии: 3490

Наименование профессии: «Исполнитель художественно-оформительских работ»

Срок обучения: 144 часа

Уровень квалификации/разряд: 1 разряд

Форма обучения: очная

г. Екатеринбург, 2026

I. Целевой раздел образовательной программы профессионального обучения

1.1. Пояснительная записка

Основная образовательная программа профессионального обучения (далее - Программа) Муниципального автономного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 167 (далее - МАОУ СОШ № 167) предназначена для обучения обучающихся в рамках профессиональной подготовки по должности 3490 «Исполнитель художественно-оформительских работ», и разработана в соответствии с нормативными правовыми документами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Приказ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения» от 26 августа 2020 года № 438;
- Приказ Минпросвещения России от 14.07.2023 № 534 (ред. от 10.09.2025) "Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение" (Зарегистрировано в Минюсте России 14.08.2023 N 74776);
- Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный постановлением Минтруда РФ от 21.08.1998 г. № 37 (с изменениями и дополнениями, ред. от 27.03.2018);
- Общероссийский классификатор занятий (ОК 010-2014), принят и введен в действие Приказом Росстандарта от 12.12.2014 № 2020-ст (ред. от 18.02.2021);
- Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР) 2025;
- Приказ Минтруда России от 08 сентября 2014 года № 611н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по техническим процессам художественной деятельности».

Под профессиональным обучением по программам профессиональной подготовки по профессиям рабочих и должностям служащих понимается профессиональное обучение лиц, ранее не имевших профессии рабочего или должности служащего.

Профессиональное обучение по программам профессиональной

подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих направлено на приобретение знаний, умений, навыков, в том числе для работы с конкретным оборудованием, технологиями, получение указанными лицами квалификационных разрядов, категорий по профессии рабочего или должности служащего без изменения уровня образования. Организация профессионального обучения регламентируется программой профессионального обучения, в том числе учебным планом, календарно-тематическим планом, рабочими программами дисциплин и профессиональных модулей, расписанием занятий, локальными нормативными правовыми актами и договорами о сетевой форме реализации образовательных программ Муниципального автономного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 167 (далее - МАОУ СОШ № 167).

Основными формами профессионального обучения являются теоретические и практические занятия. Особенностью реализации профессионального обучения является структурирование содержания обучения в автономные организационно-методические блоки — разделы / модули.

Разделы / модули формируются как структурная единица учебного плана по профессии; как организационно-методическая междисциплинарная структура, в виде набора разных дисциплин, объединяемых по тематическому признаку базой; или как организационно-методическая структурная единица в рамках профессиональной программы. Обучение по программе предполагает проведение аттестации — по окончании учебного полугодия и учебного года проводится промежуточная аттестация, обучение по программе завершается итоговой аттестацией в форме квалификационного экзамена.

Программа теоретического обучения составлена с учетом знаний, полученных обучающимися в общеобразовательной школе, и предусматривает приобретение теоретических знаний, необходимых исполнителю художественно-оформительских работ для практической работы.

Характеристика профессии:

Исполнитель художественно-оформительских работ — это профессионал в области изобразительного искусства и дизайна, специализирующийся на разработке и создании визуальных и декоративных элементов для различных целей и сред. Он работает над оформлением интерьеров, печатной продукции, выставочных стендов, рекламных материалов, упаковки товаров, сценографией для театральных и киносцен и

т.д. Исполнитель художественно-оформительских работ сочетает в себе творческие и технические навыки, чтобы воплотить концепции и идеи в конкретные визуальные образы, соблюдая при этом требования заказчика и технические ограничения проекта.

Назначение профессии:

Проектирование, изготовление и реализация художественных работ оформительского, рекламного и шрифтового характера.

1.2. Цель и задачи

Цель программы – профессиональная подготовка обучающихся МАОУ СОШ № 167 и других образовательных организаций Орджоникидзевского района г. Екатеринбурга по профессии 3490 «Исполнитель художественно-оформительских работ».

Основными **задачами программы** являются:

- формирование у обучающихся совокупности знаний и умений, необходимых для осуществления трудовых действий и трудовых функций по профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ»;
- развитие у обучающихся мотивируемой потребности в получении востребованной профессии, в организации самозанятости на рынке труда;
- оказание обучающимся практико-ориентированной помощи в профессиональном самоопределении, в выборе пути продолжения профессионального образования.

Обучающимся, успешно сдавшим квалификационный экзамен по результатам профессионального обучения, выдается свидетельство установленного образца.

Обучающиеся, не сдавшие квалификационный экзамен, получают справку установленного образца.

Вид экономической деятельности (код ОКВЭД) - 90.03 — код ОКВЭД, который обозначает «Деятельность в области художественного творчества».

В учебном процессе используется материально-техническая база и кадровые ресурсы МАОУ СОШ № 167, МБУ ДО ЦДТ «Галактика».

1.3. Категории обучающихся. Сроки освоения Программы

Категория обучающихся. Программа профессионального обучения по профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ» адресована лицам, получающим / имеющим основное общее образование, включая лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

Формы обучения, применяемые в рамках обучения по Программе – очная. Каждая из форм обучения может быть частично реализована с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Срок освоения Программы профессионального обучения по профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ» составляет 1 год.

Общее количество часов по Программе: 144 часа.

Режим занятий: 2 академических часа 2 раза в неделю / 4 академических часа 1 раз в неделю с перерывом 10 минут.

Продолжительность одного академического часа составляет 40 минут.

1.4. Форма аттестации. Документ об освоении Программы

Форма итоговой аттестации – квалификационный экзамен.

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: Исполнитель художественно-оформительских работ 1 разряда.

Выдаваемый документ – свидетельство установленного образца.

Соответствие описания квалификации в профессиональном стандарте с требованиями к результатам подготовки по программе профессионального обучения.

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
Е	Проектирование, изготовление и реализация художественно-дизайнерских решений	1	Проектирование художественных работ оформительского, рекламного и шрифтового характера	Е/01.5	1

			Проектирование, изготовление и реализация дизайнерских проектов	E/02.5	1
--	--	--	---	--------	---

1.5. Планируемые результаты освоения программы профессионального обучения

Основная цель вида профессиональной деятельности: проектирование, изготовление и реализация художественно-дизайнерских решений, обеспечивающих эффективную коммуникацию с целевой аудиторией.

Определение результатов освоения программы профессионального обучения на основе профессионального стандарта

Профессиональный стандарт	Программа профессионального обучения
Вид профессиональной деятельности	проектирование, изготовление и реализация художественно-дизайнерских решений, обеспечивающих эффективную коммуникацию с целевой аудиторией
Обобщенная трудовая функция	проектирование, изготовление и реализация художественно-дизайнерских решений
Трудовая функция	проектирование художественных работ оформительского, рекламного и шрифтового характера
	проектирование, изготовление и реализация дизайнерских проектов
Трудовые действия	подготовка по эскизам и чертежам деталей и узлов из различных материалов для макетно-модельного проектирования
	монтаж художественных работ оформительского, рекламного и шрифтового характера, а также обойно-драпировочных работ
	монтаж и сборка художественно-декоративных экспонатов, витрин и стендов и демонтаж произведений монументальной живописи, скульптуры и декоративно-оформительского искусства
	разработка художественно-конструкторских проектов

	поиск наиболее рациональных вариантов решений конструкционно-оформительских материалов и деталей внешнего оформления, объемно-пространственного проектирования, детализации форм изделий, выбора художественных форм и методов подачи рекламных макетных материалов в средствах массовой информации с использованием новых информационных технологий
	разработка технической документации на проектируемое изделие (чертежи компоновки и общего вида, эскизные и рабочие чертежи для макетирования, демонстрационные рисунки, цветографические эргономические схемы, рабочие проекты моделей)
	подготовка пояснительных записок к проектам, их рассмотрение и защита
	анализ аналогичной отечественной и зарубежной продукции, оценка ее эстетического уровня
	применение новых видов конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров
Необходимые умения	применять знания в оформлении предъявляемых заказчиком документах по рекламной продукции
	создавать проекты в графике - плакаты и печатную продукцию по эскизам художников, оформлять витрины в магазинах и на выставочных стендах
	вести самостоятельно или в составе группы разработку художественно-конструкторских проектов
	обрабатывать информацию из различных источников по разработке и редактированию художественно-конструкторских проектов эскизов рекламных щитов, плакатов и печатной продукции, эскизов оформления витрин различных организаций, ярмарок, выставок и их элементов
	представлять материалы для разработки проектов благоустройства и озеленения прилегающей территории, архитектурно-художественного оформления фасадов зданий, проходных и других принадлежащих организации сооружений
	представлять материалы для разработки художественно-конструкторских проектов и осуществления оформительских работ (рекламы, выставок, панно, плакатов)

	разрабатывать новые виды стилей одежды и обуви, новые виды аксессуаров и применяемых для их изготовления материалов
	оформлять документацию на законченные художественно-конструкторские разработки, составлять отчеты о результатах выполненных работ
	оформлять сопроводительные документы, связанные с проектированием форм, упаковки и рекламы конструируемых изделий
	подготавливать отзывы и заключения на рационализаторские предложения и изобретения, касающиеся разрабатываемых конструкций изделий, проектов стандартов, технических условий и других нормативных документов по художественному проектированию
	вести картотеку внедренных проектов, образцов применяемых материалов
	находить наиболее рациональные варианты художественно-конструкторских решений, сочетающих высокие потребительские и эстетические качества изделий
	проводить сравнительный анализ аналогичной отечественной и зарубежной продукции, оценку их эстетического уровня
	разрабатывать новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров
	использовать новые информационные технологии поиска наиболее рациональных вариантов решений конструкционно-отделочных материалов и деталей внешнего оформления
Необходимые знания	Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты по вопросам сохранения и развития культурного наследия народов Российской Федерации
	Технология производства, принципы работы, требования, предъявляемые к разработке и оформлению художественно-конструкторской документации
	Технические характеристики и свойства материалов
	Основы эргономики, декоративного искусства
	Передовые технологии в области художественного проектирования рекламы

	Методы художественного конструирования и художественно-графических работ; технология производства, принципы работы, условия монтажа и технической эксплуатации разрабатываемых изделий
	Отечественный и зарубежный опыт в области художественного конструирования с целью использования его в практической деятельности
	Порядок проведения художественно-конструкторской экспертизы проектов изделий, критерии эстетической оценки их качества.

Содержание программы профессионального обучения определяется на основе требований профессионального стандарта.

II. Содержательный раздел образовательной программы профессионального обучения

2.1. Содержание программы профессионального обучения

Раздел 1. Художественный рисунок, цвет и композиция

1.1. Художественный рисунок

Теория: Основы композиции рисунка: линия, форма, перспектива, светотень. Принципы построения перспективы и объемности объектов. Значение цвета и тона в рисунке. Построение набросков и эскиза будущей работы. Основные инструменты художника: карандаши, маркеры, кисти, бумага разного типа.

Практика: Упражнения на освоение техники штриховки и теней. Рисование простых геометрических фигур и предметов быта. Самостоятельная практика по созданию художественного рисунка по заданному образцу.

1.2. Основы цветоведения

Теория: Цветовой круг и базовые понятия (цвета спектра, теплые и холодные оттенки). Смешение основных цветов и получение промежуточных оттенков. Использование контраста и гармонии в дизайне и рекламе. Символизм и психология цвета: влияние цвета на эмоции и восприятие. Применение теории цвета в графическом дизайне и создании рекламных материалов.

Практика: Экспериментальные упражнения по смешиванию красок и выявлению новых оттенков. Задание на подбор гармоничных сочетаний цветов для оформления дизайна вымышленного продукта. Совместная игра: команда делится на две части, одна создает проект с использованием ярких цветов, другая нейтральных оттенков; потом проводится сравнительный анализ получившихся вариантов. Оформление творческой работы: каждый участник создаёт визитку / постер и тд. с применением знания основ цветоведения.

1.3. Композиция

Теория: Определение композиции и её значение в дизайне и рекламе. Правила композиционного равновесия: симметрия, асимметрия, ритм, динамика. Золотое сечение и правило третей в построении гармоничных композиций. Использование пространства, масштаба и акцентов для привлечения внимания зрителя. Роль композиции в восприятии и понимании дизайнерских и рекламных изображений.

Практика: Изучение и разбор удачных примеров композиции в графике и фотографии. Творческая работа: выполнение эскизов композиций с соблюдением правил золотого сечения и правила третей. Задание на самостоятельное создание композиции для простого рекламного буклета или

логотипа. Проведение игры-проверки на умение замечать нарушения законов композиции и исправлять их. Обсуждение созданных участниками работ и совместная оценка уровня усвоения материала.

1.4. Практическая работа в материале: акварель, маркеры, цветные карандаши

Теория: Свойства и особенности используемых художественных материалов: акварели, маркеров, цветных карандашей. Техника работы каждым материалом: нанесение краски, прорисовка деталей, смешивание цветов. Возможности комбинирования материалов друг с другом для достижения нужного эффекта. Советы по уходу за инструментами и материалами.

Практика: Показ демонстрационной работы педагогом: поэтапное выполнение рисунка разными художественными средствами. Выполнение практической работы: обучающиеся выбирают один из предложенных сюжетов и самостоятельно выполняют работу, используя разные материалы и технику нанесения. Дополнительное творческое задание: использование нескольких техник одновременно (акварель + маркер), создание интересного перехода между ними. Обмен работами и конструктивная критика: ребята делятся впечатлениями о работе с выбранным материалом и результатами своей деятельности.

1.5. Художественное оформление поверхностей и фонов

Теория: приемы имитации различных природных и искусственных материалов (дерево, камень, кожа, металл, пластик). Правила подготовки поверхности под отделку / оформление. Состав и свойства применяемых имитационных материалов, клея, грунта.

Практика: создание образцов.

Раздел 2. Коллаж, декоративные и шрифтовые техники

2.1. Технология изготовления коллажей

Теория: Определение коллажа и его применение в искусстве и дизайне. Виды коллажей. Этапы подготовки к изготовлению коллажа: выбор темы, подбор материалов, организация рабочего места. Правила сочетания элементов в коллаже: гармония цвета, композиция, баланс пропорций. Основные приёмы вырезания, наклеивания и декорирования в процессе создания коллажа.

Практика: Выбор индивидуальной темы для своего коллажа. Сбор необходимых материалов: журналы, газеты, ткани, природные материалы, краска, клей, ножницы. Педагог показывает базовую технологию изготовления коллажа пошагово. Обучающиеся работают над созданием собственных коллажей, следуя советам педагога. Завершение занятия демонстрацией готовых работ и взаимным обменом мнениями о творческих решениях участников.

2.2. Применение декоративных техник

Теория: Определение декоративной техники и её назначение в дизайне и рекламе. Основные декоративные техники: аппликация, декупаж, скрапбукинг, квиллинг, трафаретная печать. Материалы и инструменты для реализации декоративных техник. Способы интеграции декоративных техник в дизайн-продукт: оформление упаковки, создание вывесок, изготовление интерьерных аксессуаров. Эстетика и практичность декоративного искусства в повседневной жизни.

Практика: Ознакомительная демонстрация практических приёмов каждой из представленных декоративных техник. Участникам предлагается выбрать понравившуюся технику и подготовить собственное изделие согласно выбранной тематике. Совместная работа над проектами. Подведение итогов занятия: выставка изготовленных изделий, их презентация и обсуждение достигнутых успехов.

2.3. Техника шрифтовых работ в художественном оформлении

Теория: виды шрифтов: простые, художественные, оригинальные. Подбор и применение.

Практика: выполнение шрифтовых композиций.

2.4. Смешанные техники

Теория: Понятие смешанной техники в творчестве: сочетание различных материалов и инструментов. Примеры известных художников и дизайнеров, использующих смешанные техники. Особенности работы с несколькими материалами одновременно: возможности и ограничения. Преимущества и эстетический эффект, достигаемый благодаря применению смешанных техник. Алгоритм подбора подходящих техник и материалов для воплощения замысла дизайнера.

Практика: Мастер-класс по использованию двух-трёх техник в одном проекте: например, комбинация акварели, карандашного рисунка и аппликации. Участники пробуют сочетать различные материалы и инструменты, создавая небольшие творческие работы. Постановка задачи: придумать и реализовать собственную идею, используя два-три метода работы (живопись, графика, коллаж). - Финальное представление работ и совместное обсуждение преимуществ и сложностей смешанных техник.

2.5. Практическая работа: изготовление постера в технике коллаж

Теория: Определение понятий "коллаж" и "постер": их различия и сходство. Особенности создания рекламного постера: структура, композиция, используемые материалы. Использование коллажа как инструмента выразительности в дизайне и рекламе. Рекомендации по выбору цветовой гаммы, шрифтов и изображений для лучшего восприятия зрителем. Шаги

разработки постера: от выбора темы до финального оформления.

Практика: Подготовительные шаги: выбор темы для постера, сбор материалов (изображений, текста, фоновых элементов). Обучающиеся выполняют творческую работу по созданию коллажа, объединяя подготовленные фрагменты. Проверочная задача: совместно обсудить лучшие варианты размещения ключевых элементов в постере. После завершения участники представляют готовые постеры группе и вместе оценивают эффективность каждого варианта.

Раздел 3. Визуализация идеи

3.1. Концептуальное проектирование

Теория: Определение концептуального проектирования и его важность в художественно-оформительских работах. Этапы разработки концепции: выявление проблемы, формулировка целей, выработка стратегии, создание идеи. Источники вдохновения и методы поиска оригинальных идей. Специфические черты хорошего концепта: новаторство, универсальность, простота и ясность. Требования к современному дизайну и особенностям восприятия подростковой аудитории.

Практика: Упражнение на разработку первоначальной концепции мероприятия или продукта. Задача: разработать концепцию дизайна интерьера магазина молодежной одежды или обложки журнала. Проведение мозгового штурма и последующая визуализация идей. Группа представляет полученные концепции, защищая свои проекты и обосновывая выбор путей решения задачи. Итоги занятия включают оценку участниками достоинств и недостатков реализованных проектов.

3.2. Генерация идей и мозговой штурм

Теория: Понятие креативности и её роли в деятельности в области художественного творчества. Методы стимулирования творчества: ассоциации, аналогии, случайные стимулы. Правила организации и проведения мозгового штурма: отказ от критики, поощрение нестандартных предложений, запись всех идей. Эффективные методики раскрытия потенциала участников в ходе брейнсторминга. Польза регулярного участия в сессиях мозгового штурма для повышения квалификации.

Практика: Практикум по проведению мозгового штурма: обучение правилам и алгоритмам генерации идей. Участие обучающихся в проведении реального мозгового штурма по заданной теме. Отбор наиболее интересных идей, обоснование их преимуществ и возможные пути реализации. Рефлексия: обратная связь участников о собственном опыте и результатах сессии.

Раздел 4. Мир рекламы и дизайна, анализ рекламных материалов

4.1. Что такое реклама и зачем она нужна?

Теория: Определение рекламы и её роль в современном обществе. История развития рекламы — от древних времен до наших дней. Основные цели рекламы: информирование, привлечение внимания, формирование имиджа бренда.

Практика: Анализ реальных примеров рекламы (видео, плакаты, баннеры). Обсуждение особенностей целевой аудитории разных видов рекламы. Разработка собственного рекламного слогана и концепции для вымышленного продукта/услуги. Презентация идей перед группой и коллективная оценка работ. Задания на развитие креативного мышления и понимание потребностей целевой аудитории.

4.2. Исторические этапы развития рекламы

Теория: Зарождение рекламы: Древний мир (Египет, Греция, Рим). Надписи на стенах, афиши, объявления. Средневековье и эпоха Возрождения: Роль глашатаев, распространение печатных объявлений и листовок. Развитие полиграфии (XV–XIX вв.): Появление газет, журналов, рост числа печатных изданий. Индустриальная революция: Массовое производство товаров и появление массовых СМИ (радио, телевидение). XX век: Эволюция визуальной рекламы, появление телевидения и наружной рекламы. Современность: Цифровая реклама, социальные сети, интернет-маркетинг.

Практика: Просмотр иллюстраций и видеороликов, демонстрирующих рекламу различных исторических периодов. Групповая работа: составление хронологической таблицы этапов развития рекламы. Индивидуальное задание: создание небольшого коллажа на тему одного исторического этапа развития рекламы. Дискуссия о влиянии каждого периода на современную практику рекламы.

5. Самостоятельная работа над проектами. Консультации

Практика: Каждый обучающийся получает персональное задание на разработку и реализацию индивидуального дизайн-проекта или рекламной кампании. Поддержка педагога на протяжении всего процесса: консультации, помощь в выборе правильного направления и оформлении. Контроль сроков выполнения отдельных этапов работы, помощь в устранении затруднений и ошибочных решений. Представление готовых проектов на общем занятии с последующим обсуждением достижений и трудностей, возникших в процессе работы.

6. Аттестация

6.1. Промежуточная аттестация. Дифференцированный зачет

6.2. Итоговая аттестация. Аттестация обучающихся в соответствии с квалификационной характеристикой «Исполнитель художественно-оформительских работ».

2.2. Учебный план

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения разделов, обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость модулей и разделов.

Реализацию учебного плана настоящей программы за исключением раздела «Аттестация» обеспечивает Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования – Центр детского творчества «Галактика» при реализации общеобразовательной программы профессионального обучения «Исполнитель художественно-оформительских работ».

№ п/п	Разделы	Кол-во академических часов			Формы промежуточной (итоговой) аттестации
		В	Т	П	
I.	Художественный рисунок, цвет и композиция	48	9	39	творческая работа
II.	Коллаж, декоративные и шрифтовые техники	42	5	37	творческая работа
III.	Визуализация идеи	20	3	17	творческая работа
IV.	Мир рекламы и дизайна, анализ рекламных материалов	10	4	6	творческая работа
V.	Самостоятельная работа над проектами. Консультации	18	-	18	защита проекта
VI.	Квалификационный экзамен	6	-	6	экзамен
Итого:		144	21	123	

2.3. Тематическое планирование

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем в часах
1. Художественный рисунок, цвет и композиция		48
Художественный рисунок	Основы композиции рисунка: линия, форма, перспектива, светотень. Принципы построения перспективы и объемности объектов. Значение цвета и тона в рисунке. Построение набросков и эскиза будущей работы. Основные инструменты художника: карандаши, маркеры, кисти, бумага разного типа. Практика: Упражнения на освоение техники штриховки и теней. Рисование простых геометрических фигур и	8

	предметов быта. Самостоятельная практика по созданию художественного рисунка по заданному образцу.	
Основы цветоведения	Цветовой круг и базовые понятия (цвета спектра, теплые и холодные оттенки). Смешение основных цветов и получение промежуточных оттенков. Использование контраста и гармонии в дизайне и рекламе. Символизм и психология цвета: влияние цвета на эмоции и восприятие. Применение теории цвета в графическом дизайне и создании рекламных материалов. Практика: Экспериментальные упражнения по смешиванию красок и выявлению новых оттенков. Задание на подбор гармоничных сочетаний цветов для оформления дизайна вымышленного продукта. Совместная игра: команда делится на две части, одна создает проект с использованием ярких цветов, другая нейтральных оттенков; потом проводится сравнительный анализ получившихся вариантов. Оформление творческой работы: каждый участник создаёт визитку / постер и тд. с применением знания основ цветоведения.	10
Композиция	Определение композиции и её значение в дизайне и рекламе. Правила композиционного равновесия: симметрия, асимметрия, ритм, динамика. Золотое сечение и правило третей в построении гармоничных композиций. Использование пространства, масштаба и акцентов для привлечения внимания зрителя. Роль композиции в восприятии и понимании дизайнерских и рекламных изображений. Практика: Изучение и разбор удачных примеров композиции в графике и фотографии. Творческая работа: выполнение эскизов композиций с соблюдением правил золотого сечения и правила третей. Задание на самостоятельное создание композиции для простого рекламного буклета или логотипа. Проведение игры-проверки на умение замечать нарушения законов композиции и исправлять их. Обсуждение созданных участниками работ и совместная оценка уровня усвоения материала.	12
Практическая работа в материале: акварель, маркеры, цветные карандаши	Свойства и особенности используемых художественных материалов: акварели, маркеров, цветных карандашей. Техника работы каждым материалом: нанесение краски, прорисовка деталей, смешивание цветов. Возможности	12

	комбинирования материалов друг с другом для достижения нужного эффекта. Советы по уходу за инструментами и материалами. Практика: Показ демонстрационной работы педагогом: поэтапное выполнение рисунка разными художественными средствами. Выполнение практической работы: обучающиеся выбирают один из предложенных сюжетов и самостоятельно выполняют работу, используя разные материалы и технику нанесения. Дополнительное творческое задание: использование нескольких техник одновременно (акварель + маркер), создание интересного перехода между ними. Обмен работами и конструктивная критика: ребята делятся впечатлениями о работе с выбранным материалом и результатами своей деятельности.	
Художественное оформление поверхностей и фонов	Приемы имитации различных природных и искусственных материалов (дерево, камень, кожа, металл, пластик). Правила подготовки поверхности под отделку / оформление. Состав и свойства применяемых имитационных материалов, клея, грунта. Практика: создание образцов.	6
2. Коллаж, декоративные и шрифтовые техники		42
Технология изготовления коллажей	Определение коллажа и его применение в искусстве и дизайне. Виды коллажей. Этапы подготовки к изготовлению коллажа: выбор темы, подбор материалов, организация рабочего места. Правила сочетания элементов в коллаже: гармония цвета, композиция, баланс пропорций. Основные приёмы вырезания, наклеивания и декорирования в процессе создания коллажа. Практика: Выбор индивидуальной темы для своего коллажа. Сбор необходимых материалов: журналы, газеты, ткани, природные материалы, краска, клей, ножницы. Педагог показывает базовую технологию изготовления коллажа пошагово. Обучающиеся работают над созданием собственных коллажей, следуя советам педагога. Завершение занятия демонстрацией готовых работ и взаимным обменом мнениями о творческих решениях участников.	8
Применение декоративных техник	Определение декоративной техники и её назначение в дизайне и рекламе. Основные декоративные техники: аппликация, декупаж, скрапбукинг, квиллинг, трафаретная печать. Материалы и инструменты для	8

	реализации декоративных техник. Способы интеграции декоративных техник в дизайн-продукт: оформление упаковки, создание вывесок, изготовление интерьерных аксессуаров. Эстетика и практичность декоративного искусства в повседневной жизни. Практика: Ознакомительная демонстрация практических приёмов каждой из представленных декоративных техник. Участникам предлагается выбрать понравившуюся технику и подготовить собственное изделие согласно выбранной тематике. Совместная работа над проектами. Подведение итогов занятия: выставка изготовленных изделий, их презентация и обсуждение достигнутых успехов.	
Техника шрифтовых работ в художественном оформлении	Виды шрифтов: простые, художественные, оригинальные. Подбор и применение. Практика: выполнение шрифтовых композиций.	6
Смешанные техники	Понятие смешанной техники в творчестве: сочетание различных материалов и инструментов. Примеры известных художников и дизайнеров, использующих смешанные техники. Особенности работы с несколькими материалами одновременно: возможности и ограничения. Преимущества и эстетический эффект, достигаемый благодаря применению смешанных техник. Алгоритм подбора подходящих техник и материалов для воплощения замысла дизайнера. Практика: Мастер-класс по использованию двух-трёх техник в одном проекте: например, комбинация акварели, карандашного рисунка и аппликации. Участники пробуют сочетать различные материалы и инструменты, создавая небольшие творческие работы. Постановка задачи: придумать и реализовать собственную идею, используя два-три метода работы (живопись, графика, коллаж). - Финальное представление работ и совместное обсуждение преимуществ и сложностей смешанных техник.	8
Практическая работа: изготовление постера в технике коллаж	Определение понятий "коллаж" и "постер": их различия и сходство. Особенности создания рекламного постера: структура, композиция, используемые материалы. Использование коллажа как инструмента выразительности в дизайне и рекламе. Рекомендации по выбору цветовой гаммы, шрифтов и изображений для лучшего восприятия зрителем. Шаги разработки постера: от выбора темы до финального оформления.	12

	Практика: Подготовительные шаги: выбор темы для постера, сбор материалов (изображений, текста, фоновых элементов). Обучающиеся выполняют творческую работу по созданию коллажа, объединяя подготовленные фрагменты. Проверочная задача: совместно обсудить лучшие варианты размещения ключевых элементов в постере. После завершения участники представляют готовые постеры группе и вместе оценивают эффективность каждого варианта.	
3. Визуализация идеи		20
Концептуальное проектирование	Определение концептуального проектирования и его важность в художественно-оформительских работах. Этапы разработки концепции: выявление проблемы, формулировка целей, выработка стратегии, создание идеи. Источники вдохновения и методы поиска оригинальных идей. Специфические черты хорошего концепта: новаторство, универсальность, простота и ясность. Требования к современному дизайну и особенностям восприятия подростковой аудитории. Практика: Упражнение на разработку первоначальной концепции мероприятия или продукта. Задача: разработать концепцию дизайна интерьера магазина молодежной одежды или обложки журнала. Проведение мозгового штурма и последующая визуализация идей. Группа представляет полученные концепции, защищая свои проекты и обосновывая выбор путей решения задачи. Итоги занятия включают оценку участниками достоинств и недостатков реализованных проектов.	12
Генерация идей и мозговой штурм	Понятие креативности и её роли в деятельности в области художественного творчества. Методы стимулирования творчества: ассоциации, аналогии, случайные стимулы. Правила организации и проведения мозгового штурма: отказ от критики, поощрение нестандартных предложений, запись всех идей. Эффективные методики раскрытия потенциала участников в ходе брейнсторминга. Польза регулярного участия в сессиях мозгового штурма для повышения квалификации. Практика: Практикум по проведению мозгового штурма: обучение правилам и алгоритмам генерации идей. Участие обучающихся в проведении реального мозгового штурма по заданной теме. Отбор наиболее интересных идей, обоснование их преимуществ и возможные пути реализации. Рефлексия: обратная связь	8

	участников о собственном опыте и результатах сессии.	
4. Мир рекламы и дизайна, анализ рекламных материалов		10
Что такое реклама и зачем она нужна?	Определение рекламы и её роль в современном обществе. История развития рекламы — от древних времен до наших дней. Основные цели рекламы: информирование, привлечение внимания, формирование имиджа бренда. Практика: Анализ реальных примеров рекламы (видео, плакаты, баннеры). Обсуждение особенностей целевой аудитории разных видов рекламы. Разработка собственного рекламного слогана и концепции для вымышленного продукта/услуги. Презентация идей перед группой и коллективная оценка работ. Задания на развитие креативного мышления и понимание потребностей целевой аудитории.	4
Исторические этапы развития рекламы	Зарождение рекламы: Древний мир (Египет, Греция, Рим). Надписи на стенах, афиши, объявления. Средневековье и эпоха Возрождения: Роль глашатаев, распространение печатных объявлений и листовок. Развитие полиграфии (XV–XIX вв.): Появление газет, журналов, рост числа печатных изданий. Индустриальная революция: Массовое производство товаров и появление массовых СМИ (радио, телевидение). XX век: Эволюция визуальной рекламы, появление телевидения и наружной рекламы. Современность: Цифровая реклама, социальные сети, интернет-маркетинг. Практика: Просмотр иллюстраций и видеороликов, демонстрирующих рекламу различных исторических периодов. Групповая работа: составление хронологической таблицы этапов развития рекламы. Индивидуальное задание: создание небольшого коллажа на тему одного исторического этапа развития рекламы. Дискуссия о влиянии каждого периода на современную практику рекламы.	6
5. Самостоятельная работа над проектами. Консультации		18
Каждый обучающийся получает персональное задание на разработку и реализацию индивидуального дизайн-проекта или рекламной кампании. Поддержка педагога на протяжении всего процесса: консультации, помощь в выборе правильного направления и оформлении. Контроль сроков выполнения отдельных этапов работы, помощь в устранении затруднений и ошибочных решений. Представление готовых проектов на общем занятии с последующим обсуждением достижений и трудностей, возникших в процессе работы.		

6. Аттестация		6
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	2
Итоговая аттестация	Аттестация обучающихся в соответствии с профессиональными требованиями и квалификационной характеристикой «Исполнитель художественно-оформительских работ».	4

III. Организационный раздел

3.1. Характеристика условий реализации программы

3.1.1. Требования к кадровому обеспечению

Реализация программы профессионального обучения обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы профессионального обучения на условиях гражданско-правового договора или договора о сетевой форме реализации образовательных программ, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности.

3.1.2. Требования к материально-техническому обеспечению

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных программой профессионального обучения, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения.

МАОУ СОШ № 167, реализующая программу по профессии, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов деятельности обучающихся, предусмотренных учебным планом, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации ППО перечень материально-технического обеспечения, включает в себя:

Учебный кабинет: шкаф для хранения учебных пособий, программно-аппаратный комплекс в комплекте, доска классная, стол учителя, кресло учителя, стол ученический, сетевой фильтр, многофункциональное устройство, компьютер учителя с периферией (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент и система защиты от вредоносной информации), система защиты от вредоносной информации.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, оборудованное ЭВМ.

Канцелярские принадлежности: акварель, гуашь, карандаши простые, цветные, фломастеры, спиртовые маркеры, перманентные маркеры, акриловые маркеры, набор капиллярных цветных ручек, бумага для

рисования и акварели А3, картон и цветная бумага разной текстуры А3, скотч, клей ПВА, клей-карандаш, кисти круглые, флейцевые, баночки для воды, ножницы для бумаги, палитра, папка пластиковая А3.

3.1.3. Требования к информационно-методическому обеспечению

Основные источники:

Васильев Сергей. *Типографика и шрифты в рекламной практике.*, 2024 г
Зорин Андрей. *Практическое руководство по дизайну рекламы.*, 2025 г.
Иванова Ольга. *Графический дизайн для начинающих.*, 2025 г.
Ковин Евгений. *Основы дизайна и рекламы.*, 2025 г.
Орлова Елена. *Творческое мышление в рекламе.*, 2023 г
Петрова Наталья. *Рекламный дизайн: инструменты и практика.*, 2025 г.
Сергеев Михаил. *Современная реклама и дизайн.*, 2025г.
Степанов Алексей. *Психология восприятия рекламы.*, 2025 г.
Федоров Дмитрий. *Цветоведение и композиция в дизайне рекламы.*, 2024 г.
Хохлов Павел. *Создание фирменного стиля: теория и практика.*, 2025 г

3.2. Контроль и оценка освоения программы

3.2.1. Контроль качества подготовки

Текущий контроль успеваемости обучающихся представляет систематическую проверку учебных достижений обучающихся, проводимую преподавателем в ходе осуществления образовательной деятельности в соответствии с образовательной программой профессионального обучения. Проведение текущего контроля успеваемости направлено на обеспечение выстраивания образовательного процесса максимально эффективным образом для достижения результатов освоения программы.

Текущий контроль успеваемости обучающихся проводится в течение учебного периода в целях:

1. контроля уровня достижения обучающимися результатов, предусмотренных образовательной программой;
2. оценки соответствия результатов освоения образовательной программы;
3. проведения обучающимся самооценки, оценки его работы педагогическим работником с целью возможного совершенствования образовательного процесса.

Формы текущего контроля определяет преподаватель с учетом контингента обучающихся, содержания учебного материала и используемых образовательных технологий.

Текущий контроль по теоретическому обучению осуществляется в форме устного опроса (фронтальный, групповой, индивидуальный) и письменного опроса (самостоятельная работа, тестовый контроль, составление тезисов и опорных конспектов и докладов).

Промежуточная аттестация

Целями проведения промежуточной аттестации являются:

1. объективное установление фактического уровня освоения образовательной программы и достижения результатов освоения образовательной программы;
2. соотнесение этого уровня с квалификационными требованиями, указанными в квалификационной характеристике профессии;
3. оценка достижений конкретного обучающегося, позволяющая выявить пробелы в освоении им образовательной программы и учитывать индивидуальные потребности обучающегося в осуществлении образовательной деятельности;
4. оценка динамики индивидуальных образовательных достижений, продвижения в достижении планируемых результатов освоения программы.
5. промежуточная аттестация проводится в соответствии с календарным графиком учебного процесса.

Итоговая аттестация

Профессиональная подготовка завершается итоговой аттестацией в форме квалификационного экзамена.

Квалификационный экзамен включает в себя практическую квалификационную работу и проверку теоретических знаний в пределах квалификационных требований, указанных в квалификационной характеристике профессии.

В период подготовки к выпускному квалификационному экзамену проводится консультация за счет специально отведенного на нее времени.

К итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные программой профессионального обучения по профессии и успешно прошедшие все аттестационные испытания, предусмотренные программой.

Лицам, прошедшим соответствующее обучение в полном объеме и получившим положительную оценку на итоговой аттестации, присваивается квалификация по профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ» и выдается документ установленного образца.