**Роспотребнадзор отвечает на вопросы горячей линии по качеству и безопасности детских товаров: правила выбора одежды для детей и подростков**

Требования к одежде для детей и подростков установлены в Техническом регламенте таможенного союза «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков»

В начале несколько слов об особенностях правильного выбора одежды для самых маленьких - новорожденных и детей до 1 года.

Изделия для них должны быть изготовлены из натуральных материалов, за исключением наполнителей.

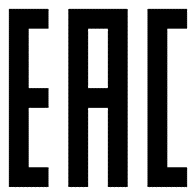
Соединительные швы с обметыванием срезов в бельевых изделиях для новорожденных должны быть выполнены на лицевую сторону.

Внешние и декоративные элементы в изделиях для новорожденных и бельевых изделиях для детей в возрасте до 1 года (кружева, шитье, аппликации и другие аналогичные элементы), выполненные из синтетических материалов, не должны непосредственно контактировать с кожей ребенка.

Изделия обязательно сопровождаются информацией "Предварительная стирка обязательна".

При выборе одежды для детей и подростков настоятельно рекомендуется внимательно ознакомиться с маркировкой на товар, которая должна быть достоверной, проверяемой, читаемой и доступной для осмотра и идентификации.

Её наносят на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию, или товарный ярлык, упаковку изделия, упаковку группы изделий или листок-вкладыш к продукции.

Маркировка продукции должна содержать следующую информацию: наименование страны, где изготовлена продукция; наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, дистрибьютора; наименование изделия; дата изготовления (месяц, год); единый знак обращения на рынке - ; вид (назначение) изделия, срок службы продукции и гарантийный срок службы (при необходимости); товарный знак (при наличии).

Маркировка продукции должна быть нанесена на русском языке, для импортной продукции допускается наименование страны, где изготовлена продукция, наименование изготовителя и его юридический адрес указывать с использованием латинского алфавита.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ использование указаний "экологически чистая", "ортопедическая" и других аналогичных указаний без соответствующего подтверждения.

Маркировка одежды, изделий из текстильных материалов, кожи, меха, трикотажных изделий и готовых штучных текстильных изделий в дополнение к обязательным требованиям должна иметь информацию с указанием: вида и массовой доли (процентного содержания) натурального и химического сырья в материале верха и подкладке изделия, которое не должно превышать 5%, а также вида меха и вида его обработки (крашеный или некрашеный); размера изделия в соответствии с типовой размерной шкалой или требованиями нормативного документа на конкретный вид продукции; символов по уходу за изделием или по необходимости инструкции по особенностям ухода за изделием в процессе эксплуатации.

Согласно ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей», потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации.

Исключением являются изделия швейные и трикотажные бельевые надлежащего качества, которые не подлежат возврату или обмену.

За более подробной информацией о том, какие права существуют у потребителей при выборе и покупке одежды, в том числе для детей и подростков, можно обратиться в Консультационный пункт для потребителей в г. Екатеринбурге по телефону: (343) 272-000-7, логину в Skype: konsultant.dlya.potrebiteley или дистанционно, посредством обмена документами по электронной почте: [oezpp\_08@66.rospotrebnadzor.ru](mailto:oezpp_08@66.rospotrebnadzor.ru).

/Информационно-просветительский проект Роспотребнадзора «СОШ.RU»