**Роспотребнадзор отвечает на вопросы горячей линии по качеству и безопасности детских товаров: правила выбора обуви для детей и подростков**

ПРАВИЛО №1. Внимательно изучите информацию о товаре на маркировке.

Маркировка продукции должна быть достоверной, проверяемой, читаемой и доступной для осмотра и идентификации. Маркировку продукции наносят на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию, или товарный ярлык, упаковку изделия, упаковку группы изделий или листок-вкладыш к продукции.

Маркировка продукции должна содержать следующую информацию:

наименование страны, где изготовлена продукция; наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, дистрибьютора; наименование изделия; вид (назначение) изделия (при необходимости); дата изготовления (месяц, год) (кроме зубных щеток);

единый знак обращения на рынке; 

срок службы продукции (при необходимости); гарантийный срок службы (при необходимости);

товарный знак (при наличии).

Маркировка продукции должна быть нанесена на русском языке и при наличии соответствующих требований в законодательстве государства - члена Евразийского экономического союза на государственном (государственных) языке (языках) государства - члена Евразийского экономического союза, на территории которого реализуется продукция.

Для импортной продукции допускается наименование страны, где изготовлена продукция, наименование изготовителя и его юридический адрес указывать с использованием латинского алфавита.

Не допускается использование указаний "экологически чистая", "ортопедическая" и других аналогичных указаний без соответствующего подтверждения.

Маркировка обуви должна иметь информацию о размере, модели и (или) артикуле изделия, материале верха, подкладки и подошвы, условиях эксплуатации и ухода за обувью.

ПРАВИЛО №2 Откажитесь от покупки обуви в местах несанкционированной торговли (со столиков, автолавок и т.п.) у не известных продавцов вы рискуете не только потерять деньги, приобретя не качественный товар, но и навредить здоровью своего ребенка.

Продавец обязан предоставить покупателю обуви условия для примерки товаров. Для этой цели торговые залы должны быть оснащены банкетками или скамейками, подставками.

Продавец, осуществляющее продажу, при отпуске должен в присутствии покупателя проверить качество товара (путем внешнего осмотра).

ПРАВИЛО №3 Требование безопасности.

В обуви не допускается подкладка из следующих материалов:

- из искусственных, и (или) синтетических, и (или) композиционных кож в закрытой обуви всех половозрастных групп;

- из искусственных, и (или) синтетических, и (или) композиционных кож в открытой обуви для детей ясельного возраста и малодетской обуви;

- из текстильных материалов с вложением химических волокон более 20% для детей ясельного возраста и малодетской обуви;

- из искусственного меха и байки в зимней обуви для детей ясельного возраста.

В обуви не допускается вкладная стелька из следующих материалов:

- из искусственных, и (или) синтетических, и (или) композиционных кож в обуви для детей ясельного возраста и малодетской обуви;

- из текстильных материалов с вложением химических волокон более 20% для детей ясельного возраста и малодетской обуви.

В обуви для детей ясельного возраста (кроме летней и весенне-осенней обуви с подкладкой из натуральных материалов, а также пляжной обуви и обуви для бассейна) в качестве материала верха не допускается применять искусственные, и (или) синтетические, и (или) композиционные кожи.

Обратите внимание. В обуви не допускается: открытая пяточная часть для детей в возрасте до 3 лет, нефиксированная пяточная часть для детей в возрасте от 3 до 7 лет, кроме обуви, предназначенной для кратковременной носки.

ПРАВИЛО №4. Если сомневаетесь в качестве – требуйте документы у продавца

Документом, который подтверждает безопасность продукта, может быть декларация или сертификат о соответствии. Если у вас есть данные о реквизитах сертификата или декларации, то их достоверность можно отследить на сайте Евразийской экономической комиссии - [Единый реестр выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии](https://portal.eaeunion.org/sites/odata/_layouts/15/Registry/PTS01/TableView.aspx)

ПРАВИЛО № 5 Права потребителей в случае покупки товара ненадлежащего качества.

В случае обнаружения в товаре недостатков (если они не были оговорены продавцом) потребитель по своему выбору вправе:

- потребовать замены на аналогичный товар (этой же модели и (или) артикула);

- потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчётом покупной цены;

- потребовать соразмерного уменьшения покупной цены; - потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками.

ПРАВИЛО № 6 Вы имеете право на обмен товара надлежащего качества

Согласно ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей», потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации

Потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара надлежащего качества в течение 14 дней, не считая дня его покупки.

За более подробной информацией о том, какие права существуют у потребителей при выборе и покупке обуви для детей и подростков, можно обратиться в Консультационный пункт для потребителей в г. Екатеринбурге по телефону: (343) 272-000-7, логину в Skype: konsultant.dlya.potrebiteley или дистанционно, посредством обмена документами по электронной почте: oezpp\_08@66.rospotrebnadzor.ru.

/Информационно-просветительский проект Роспотребнадзора «СОШ.RU»